

crowdFANding – Erfolgsfaktoren für Crowdfunding im Sport

crowdFANding – factors for success of crowdfunding in sport

Im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne, die sich an Sport- und Fußballfans in aller Welt richtete, wurden mehr als 154.000 € von 2090 Unterstützern aus 35 Ländern mobilisiert, welche, die dem Erhalt der Jenaer Südkurve im geplanten Stadionneubau dienen.

Crowdfunding im Sport ist ein alternatives Instrument zur Unterstützung und Finanzierung von visionären Projekten. Dabei steht und fällt der Erfolg einer Crowdfunding-Kampagne mit einer ansprechenden und emotionalen Geschichte. Schließlich unterstützen Geldgeber zumeist mit Emotionen verbundene risikobehaftete Projekte, wodurch selbst auf den ersten Blick unkonventionelle Vorhaben eine Chance auf Umsetzung erhalten. Mit der Anwendung von Crowdfunding im Fußball zeigen erste erfolgreiche Projekte, zum Beispiel die filmische Dokumentation "Am Borsigplatz geboren" über die Gründungsgeschichte von Borussia Dortmund

Within a crowdfunding campaign, which was aimed at sport and football fans all over the world, we reached a total sum of 154.000 € from 2090 supporters in 35 countries which will help to retain the "Jenaer Südkurve" stand in the planned new stadium.

Crowdfunding in sport is an alternative instrument for supporting and financing visionary projects. The success of a crowdfunding campaign stands and falls with an appealing and emotionally compelling story. Ultimately, financial backers mostly support risky projects associated with emotions, which means that even at first glance unconventional projects stand a chance of being realized. For example, the first successful projects using crowdfunding in football, the documentary film "Am Borsigplatz geboren" (Born on Borsig Square) about the history of how Borussia Dortmund was formed, or the "Steinhaus" project, show how this high degree of emotionality can be consolidated and

oder das Projekt "Steinhaus", wie dieses hohe Maß an Emotionalität in passgenauen Vorgaben gebündelt und finanziert werden kann. Hierdurch können Fans aktiv Einfluss auf für sie relevante Vorhaben nehmen. Ziel des Projektes "crowdFANding – Erfolgsfaktoren für Crowdfunding im Sport" war es, im Rahmen einer internationalen Crowdfunding-Kampagne vom 6. Juni bis zum 15. September 2016 möglichst viele Unterstützer und finanzielle Mittel zum Erhalt der Südkurve des Stadions des 1. FC Carl Zeiss Jena zu mobilisieren. Der Kampagnenzeitraum war bewusst gewählt, denn zur selben Zeit befand sich die Fußballwelt im Europameisterschaftsfieber. Das Fraunhofer IMW unterstützte die Bürgerinitiative bei der Konzeption und Umsetzung der Kampagne wissenschaftlich. Die Ergebnisse werden bei Fachkonferenzen wie der Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) vorgestellt.

financed in tailor-made projects. In this way, fans can actively influence projects which are relevant to them. The objective of the "crowdFANding – factors for success of crowdfunding in sport" project was, within an international crowdfunding campaign running from June 6 to September 15, 2016, to mobilize the financial means and as many supporters as possible to retain the south stand of the 1 FC Carl Zeiss Jena football stadium. The Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy IMW supported the citizen's initiative by delineating the concept and implementing the campaign scientifically. The campaign period had been well selected, because the football world was at the same time immersed in European Championship fever. The results of the scientific accompaniment will be presented in the field of certain conferences for example the 20th Annual Interdisciplinary Conference on entrepreneurship, innovation and SMEs (G-Forum).

Kunde: Bürgerinitiative Unser Stadion Jena e. V.
Projektpartner: isn – innovation service network GmbH
Team: Dr. Robin Bürger, Erik Ackermann, Jens Rockel, Sören Wortmann
Laufzeit: 15.3.2016 – 14.10.2016

Client: Unser Stadion Jena e. V.
Project partner: isn – innovation service network GmbH
Team: Dr. Robin Bürger, Erik Ackermann, Jens Rockel, Sören Wortmann
Project period: 15.3.2016 – 14.10.2016



Dr. Robin Bürger
Gruppenleiter
Innovationsfinanzierung
Head of Unit Innovation Financing
robin.buerger@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-136



Erik Ackermann
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Gruppe Innovationsfinanzierung
Research Fellow Unit
Innovation Financing
erik.ackermann@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-135

„Durch frische Ideen und neue Konzepte im Bereich Crowdfunding unterstützt uns die Gruppe Innovationsfinanzierung bei der Realisierung unseres Stadionprojektes getreu dem Motto: Eine Stimme ist leise — zu Hunderten wird es laut — zu Tausenden unüberhörbar!“

Toni Schley, Bürgerinitiative Unser Stadion Jena e. V.

"Through fresh ideas and new concepts in the Innovation Financing Unit crowdfunding, the innovation financing unit is helping us to implement our stadium project true to the motto: one voice is quiet — with hundreds it becomes loud — and with thousands it becomes unmistakable!"

Toni Schley, civic action group "Unser Stadion Jena e. V."

ISN – Innovation Service Network unterstützt seine Kunden darin, neue Ansätze in den Bereichen Produkt-, Service-, Prozess- und Geschäftsmodell-Innovation zu entwickeln und umzusetzen. www.innovation.at

ISN – Innovation Service Network supports its customers in developing and implementing new approaches in the areas of product, service, process and business model innovation. www.innovation.at

**innovation
service
network**